

# Mehr Schutz durch unverkennbare Verschlusssiegel für alle Produktverpackungen

Das österreichische Unternehmen Securikett zeigt Breitseite mit Produktsicherheits-Lösungen für den KMU-Bereich

**STEIGENDE MANIPULATION IM VERPACKUNGSBEREICH BEMERKBAR.** Die Schäden auf Konsumenten- als auch Herstellerseite, die jährlich durch Warenmanipulation entstehen, steigen rapide an. Die Investitionen im Bereich Verpackungsschutz werden sich laut internationalen Berichten innerhalb der nächsten fünf Jahre verdoppeln. Gerade durch die Corona-Pandemie und den daraus resultierenden Online-Handel ist die Zahl der Produktfälschungen und des Produktmissbrauchs stark angestiegen. (Quelle: <https://www.securityindustry.org>)

**UNTERSTÜTZUNG FÜR KMUS.** Securikett, bekannt als Zulieferer internationaler Markenkonzerne im Bereich digitale und kundenspezifische physikalische Produktsicherheitslösungen, bietet kleinen und mittleren Unternehmen nunmehr eine generische Sicherheitslösung für den unverkennbaren Öffnungsnachweis von Produktverpackungen an, um Konsumenten und Hersteller gleichermaßen zu schützen. Die Erstöffnungssiegel werden direkt an der Produktverpackung angebracht und sind durch ihren VOID-Effekt, der nach Abziehen des Siegels sichtbar wird, ein Nachweis, dass die Produktverpackung vorher nicht durch Dritte geöffnet wurde.

Bei diesem sogenannten VOID-Effekt bleiben nach Ablösen des Siegels auf der

*Vor allem für den Online-Handel sind unverkennbare und mit freiem Auge identifizierbare Sicherheitsiegel immer wichtiger*



Produktverpackung eindeutige Rückstände zurück, die die Öffnung der Verpackung bestätigen. Der sichtbare „Glasbruch-Effekt“, den die Firma Securikett in seine eigens für den breiteren Markt entwickelten Verschlussketten integriert hat, kann nur mit erheblichem Aufwand von der Verpackung entfernt werden und dient als Nachweis der Öffnung.

Neben Sicherheitsverschlüssen in Verkaufsräumen gewinnen besonders im Online-Handel unverkennbare und mit freiem Auge identifizierbare Sicherheitsiegel für alle Arten von Waren immer mehr an Bedeutung, sowohl für Konsumenten als auch Hersteller bzw. Betreiber eines Online-Shops.

**VORTEILE FÜR KONSUMENTEN & UMWELTSCHUTZ.** KonsumentInnen können sicher sein, dass die Produktverpackung vorher nicht geöffnet wurde und Teile des Produkts entnommen oder das Produkt selbst ausgetauscht wurde. Speziell im Hygiene- und Kosmetikbereich werden Produkte teilweise zusätzlich zur Produktverpackung zur Gänze in Cellophan gehüllt. Mit diesem Siegel in verschiedenen Größen wird beim Verkauf im Shop als auch im Online-Vertrieb zusätzlicher Plastikmüll vermieden, da Cellophanierungen durch Siegel ersetzt werden können.

**WENIGER UNGERECHTFERTIGTE REKLAMATIONEN AUF HERSTELLERSEITE.** Für den Hersteller wiederum bedeutet dieses Siegel einen Schutz vor ungerechtfertigten Reklamationen oder Warenretouren. Zusätzlich ist das Produkt ab Werk gut verschlossen und das Sicherheitssiegel kann im Einsatz befindliche Schließbehelfe ohne Sicherheitsfunktion substituieren.

Neben dem bereits am Markt befindlichen SecurityTape, um den äußeren Karton vor Manipulation zu schützen, bieten die Verschlusssiegel von Securikett Sicherheit auf Einzel-Produktebene. Die Siegel sind einfach aufzubringen und in verschiedenen Größen erhältlich. Securikett ist Vorreiter bei Produkten mit VOID-Effekt und unterhält mehrere Patente in diesem Bereich. [PI]



*Der deutlich sichtbare „Glasbruch-Effekt“ sorgt für effektiven Erstöffnungsschutz*