

Münchendorf, Mai 2023

Securikett bringt Produktschutz für Luxus-Produkte auf neues Level

Neue DiamondVOID-Sicherheitsetiketten bieten wirksamen Schutz gegen Produktfälschungen und veredeln Produktverpackungen.



Abb. 1 - "DiamondVOID"-Etiketten zum Schutz vor Verpackungsmanipulation

Gerade in der Luxusbranche sind Produktfälschungen eine große Herausforderung und Markeninhaber sind gefordert, kreative Produktschutzlösungen für ihre Produkte zu finden. Hier kommt der Sicherheitsetiketten-Produzent Securikett ins Spiel, der sich bereits vor vielen Jahren als Vorreiter im Bereich Produkt- und Markenschutz etabliert hat. Erst kürzlich präsentierte Securikett das vollständig transparente „HighContrastVOID“, das höchsten Produktschutz bietet und gleichzeitig die äußere Erscheinung des Produktes nicht beeinträchtigt. Jetzt geht das österreichische Unternehmen einen Schritt weiter und präsentiert mit seinem „DiamondVOID“ ein Sicherheitsetikett, das gezielt für Markeninhaber entwickelt wurde, hochwertige Verpackungen veredelt und über eindrucksvolle und nicht reversible Öffnungseffekte verfügt. Bisher war es nicht möglich, Öffnungseffekte in vollflächig folierte Etiketten zu integrieren, aber mit der Entwicklung des „DiamondVOID“ wird dies nun realisierbar.



Abb. 2 – Beim Ablösen des Etiketts entstehen eindrucksvolle Öffnungseffekte, v.l.n.r.: verschlossen, geöffnet, wiederverschlossen

Höchste Sicherheit für Markenprodukte

Ursprünglich als Etikett für Champagnerkisten entwickelt, kann das „DiamondVOID“-Sicherheitsetikett auf jede Produktverpackung angebracht werden. Durch die in allen Farben des Regenbogens schimmernde Folie wird die Verpackung optisch aufgewertet. Beim Ablösen des Etiketts wird ein zuvor nicht wahrnehmbares Motiv sichtbar und der Konsument erfährt eine unvergessliche „Unpackaging Experience“.

Das Motiv des Öffnungseffekts kann individualisiert werden und Firmenlogos bzw. firmeneigenes Corporate Design lässt sich auf diskrete Weise integrieren. Werner Horn, geschäftsführender Gesellschafter und Gründer von Securikett, ist überzeugt: „Die Luxusbranche ist in hohem Maße von Fälschungen betroffen, die Ansprüche an Produktschutz sind stark gewachsen. Mit unserer neuen DiamondVOID-Technologie bieten wir eine einfache und wirkungsvolle Lösung zum Manipulationsschutz hochwertiger Produkte.“



Abb. 3 - "DiamondVOID" auf Champagner-Box

Pressekontakt / Bildgalerie

SECURIKETT Ulrich & Horn GmbH
Monika Autengruber / Head of Marketing
T +43 2259 30 800 21
E-Mail: monika.autengruber@securikett.com

SECURIKETT

Ausgehend von Sicherheitsetiketten, gehört der Familienbetrieb SECURIKETT heute zu den weltweit führenden Unternehmen, welche SMART PACKAGING mit Manipulationsnachweis, Sicherheit und IoT Services aus einer Hand anbieten. Das Unternehmen wurde 2001 gegründet und beschäftigt mittlerweile 90 Mitarbeiter. SECURIKETT Anwendungen finden sich auf Luxusgütern, Spirituosen, Medikamenten- und Ersatzteilverpackungen, auf Windschutzscheiben ebenso wie auf Versandkartons. Von Österreich aus erfolgt der Vertrieb in über 45 Länder.