

Münchendorf, 17.10.2022

Sichere Produktdigitalisierung mit Spiel-Charakter



Codikett Landing-Page für das Anti-Cloning-Etikett

Der Ansatz bei der Entwicklung dieses innovativen Anti-Cloning-Sicherheits Siegels lautete, dass die Produktverifikation einen Unterhaltungswert bieten sollte. Nicht nur das reine Scannen des digitalen Unique Codes auf jedem Etikett war gefragt, sondern auch weitere spielerische Elemente einzubauen und den Code dadurch nochmals gegen etwaige Manipulation zu schützen.



Ungeöffnetes Etikett mit Scratch-Off-Element



Geöffnetes Etikett mit VOID-Effekt

So entstand in der Forschungsabteilung der Sicherheitsdruckerei Securikett das digitale Anti-Cloning-Label mit VOID-Effekt und Spielcharakter.

So funktioniert das Anti-Cloning-Verschlussetikett

Konsumenten können mit dem Mobiltelefon oder Tablet auslesen, ob der sichtbare QR-Code auf dem Etikett echt ist. Damit der Code nicht kopiert oder mehrmals genutzt werden kann, wurde zusätzlich ein mehrfarbiger Symbolcode implementiert.

Dieser besteht aus 64 möglichen Symbolen mit unterschiedlichen Hintergründen, drei davon sind am Etikett sichtbar, das vierte Symbol wird erst nach dem Freirubbeln sichtbar. Auf der mobilen Code-Antwortseite werden die Symbole, die direkt mit dem Code korrelieren, sichtbar. Erst wenn diese in Form und Hintergrund 100% übereinstimmen, ist das Produkt eindeutig verifiziert. Mit diesem Anti-Cloning-Etikett sind Sicherheit und Spaßfaktor beim



Etikettenrollen des „einarmigen Banditen“ in grün und rot

Scannen des UIDs vorprogrammiert, sind sich die Mitarbeiter bei Securikett



Anti-Cloning-Etikett auf Schachtel appliziert

einig. Sollte versucht werden, das Etikett auf ein anderes Produkt zu transferieren, wird dies durch den ausgelösten VOID-Effekt erkennbar.

Anti-Cloning-Sicherheitslabel

Dieses Etikett ist nur ein Anwendungsbeispiel, was alles möglich wäre, um mittels doppeltem Sicherheitscode Ware zu sichern und Konsumenten gleichzeitig einen Zusatzanreiz zu bieten, das Produkt zu scannen und dadurch weitere Produktinformationen zu erhalten. Neben Symbolen könnten auch alphanumerische Zeichen oder Nummern gewählt werden. Die Varianten sind unzählig.

Pressekontakt / Bildgalerie

SECURIKETT Ulrich & Horn GmbH

Monika Autengruber / Head of Marketing

T +43 2259 30 800 21

E-Mail: monika.autengruber@securikett.com