

Münchendorf, 29.09.2022

Preisgekröntes Papier-Sicherheitsiegel

Mit dem Green Packaging Star Award des Magazins „KOMPAK“ werden seit 2008 jedes Jahr nachhaltige Verpackungen und verpackungsrelevante Prozesse von Firmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ins Rampenlicht gerückt. In der Sonder-Kategorie Security konnte sich dieses Jahr die Firma Securikett mit ihrer „IT'S PAPER“ – Serie papierbasierter Sicherheitsetiketten durchsetzen.



Preisverleihung

Werner Horn, geschäftsführender Gesellschafter von Securikett, sagt dazu auf der Nürnberger Verpackungsmesse: „Wir freuen uns sehr über diesen Preis, weil wir ihn als Anerkennung für mehrere Jahre Forschungsarbeit betrachten. Die Anforderungen an unsere papierbasierten Sicherheitsetiketten waren hoch: Sie mussten im Prinzip von Anfang an alles können, was wir bei unseren manipulationssicheren VOID-Etiketten aus Kunststoff über die Jahre hinweg entwickelt haben. Die größte Herausforderung war es, dass der Effekt, der nach Ablösen z.B. das Wort „VOID“ erscheinen lässt, auch mit Papier sichtbar wird.“



Vanessa Mitterer, Leiterin F&E berichtet, „dass die papierbasierten Siegel und Tapes nicht nur alle Reißtests, Falltests und Alterungstests gut bestehen, sondern hinsichtlich Manipulationsversuchen mit Flüssigkeiten ihren Kunststoff-Pendants sogar überlegen sind.“

Preisträger: Die „IT'S PAPER“ – Serie

Die innovativen Sicherheitsetiketten aus Papier werden aufgrund ihrer Eigenschaft, einen VOID-Effekt auf einer Oberfläche zu hinterlassen, auch „PaperVOIDs“ genannt. Durch die große Nachfrage hat Securikett diese Produktfamilie seit ihrer Marktreife bereits mehrmals erweitert. Ebenfalls sind weitere Security-Features hinzugekommen: Flüssigkeitsindikatoren sowie Hitze- und Kältemanipulationsanzeigen der Etiketten sorgen dafür, dass original verschlossene Verpackungen deutlich von manipulierten zu unterscheiden sind. Mit QR-Code auf dem Etikett können viele digitale Services realisiert werden, wie Produktauthentifizierung und Produktverfolgung.

**Eco Vadis - Rating**

Securiketts Nachhaltigkeits-Politik ist nicht nur auf Produktebene messbar. 2022 erreichte das Unternehmen im anerkannten Nachhaltigkeits-Rating der Firma „EcoVadis“ Silberstatus. Damit zählt Securikett zu den Top 25% aller 2022 bewerteten Firmen.

**Nächstes Ziel der Firma: World Star Award**

Gewinner des Green Packaging Star Awards sind automatisch qualifiziert, ihre Innovationen 2023 beim weltweiten Verpackungs-Wettbewerb „World Star“ der World Packaging Organisation einzureichen. Securikett sieht gute Chancen, nominiert zu werden, denn global wird es kaum ein vergleichbares Produkt geben, das Nachhaltigkeit und Produkt- bzw. Markenschutz in dieser Weise miteinander verbindet.

PRESSEMITTEILUNG

SECURIKETT®

Pressekontakt / Bildgalerie

SECURIKETT Ulrich & Horn GmbH

Monika Autengruber / Head of Marketing

T +43 2259 30 800 21

E-Mail: monika.autengruber@securikett.com